8 Дәріс - Көшбасшының коммуникациясы

Сұрақтар:

1. Көшбасшының коммуникациясы
2. Көшбасшының бейімделуі

Адам әлемі – коммуникация әлемі. Л. Витгенштейн айтпақшы, адам өзін-өзі адам ретінде тек қана басқа адамдармен коммуникациялық байланыс жүйесіне енгеннен соң сезінеді екен. Біз өзімізге үйреншікті туған-туыс, дос-жаран арасында отырғанда коммуникацияның көптеген вербалды (сөйлеу мен сөзге негізделген) және вербалды емес (сөзге негізделмеген) компоненттерден тұратын кешенді әрі үзіліссіз үрдіс екендігіне мән бермейміз.

А.П.Панфилова коммуникацияның былайша бөліп қарастырды:

- танымдық;

- сендірушілік;

- экпрессивті

Сонымен коммуникация жайында белгілі бағыт өкілдері берген анықтамаларға тоқталайық:

Психоаналитикалық бағытты теориялық ғылымда негізін салған З.Фрейд және К. Юнг коммуникацияны жеке адам өз әуестігін санадан тыс әрекетін ығыстыру деп түсіндіреді.

Экзистенциализм бағытының өкілдері М. Бубер және К. Ясперс, коммуникацияны әлемде қараусыз артта қалған деп қарастырады. Нәтижесінде жеке адам қысқа мерзімде мағынасыздықты және жалғыздықты сезіну, әлемде адамның тіршілік етуі ешкімге қажетсіз болып қалуы туындайды. Мұндай жағдайды психологтар «коммуникация дағдарысы» деп атайды.

Көзқарастық бағытының негізгі өкілдері коммуникацияны адамның басқа адаммен түсінісуі, яғни өзара түсіністік деп қарайды.

Футурологиялық бағыттың өкілдері А. Тоффлер, Д. Белл, Г.М. Маклюэн коммуникацияда ақпараттық қоғамның теориясын ұсынды. Ақпарат мәдениетінің негізі, бұл мәдени құндылық болып табылады

Әр бағыттың берген анықтамалық ұсыныстары әртүрлі, дегенмен коммуникатвтілік бұл көшбасшының, мәселенің маңыздылығын немесе негізгі идеяны өзі түсінгендей етіп басқаларға жеткізе білу қасиеті емес пе.? Осы ретте психологияның бағыттарының көшбасшылық мәселесіне тоқталып кеткенді жөн көрдім:

Бихевиори́зм бағытындағы көшбасшылық мәселесі:

Бихевиори́зм бағыты, «көшбасшы болып туылмайды, қалыптасады» деген сенімге негізделген. Бұл бағыт өзінің түп негізіне үңіле отырып, көшбасшының қасиеті мен ішкі дүниесіне емес іс әрекетіне көп көңіл бөледі. Бұл теорияның негізінде адамдар бақылау мен үйренудің арқасында керемет көшбасшы бола алады.

Ең алғашқылардың бірі болып К. Левиннің мінез құлықтық теория стилі болды. Ол өз теориясында авторитарлы, демократиялық және

либералды стилдерді бөлді. Қосымша

1964 ж Блейк пен Мутон «басқару торын» жасап шығарды. Бұның шеңберінде екі тәуелсіз өлшемдердің көрсеткіштерінің (өндіріс орны және адамдар) негізінде бес негізгі көшбасшылық стилін бейнелеуге болады. (Қосымша Б)

Мінез-құлықтық теорияның ең негізгі ерекшелігі жетекші қалаған көшбасшы стилін таңдап алып соны үйреніп қолдануына болады.

Мотивацияға негізделген Бихевиори́зм теориясы мен психологиялық концепцияның да алатын орны зор.

Көшбасшылық үшін мотив және оны іске асыру мүмкіндігі маңызды. Неліктен біз іске асыру мүмкіндігін қостық себебі іске асыру мүмкіндігінсіз мотив ол бағыты жоқ қозғалыс сияқты. Олай болса көшбасшының мотивациялық теориясына тоқталайық.

Д.Берннің ойынша саяси амбицияның негізгі элементі ол сыиластыққа қажеттілік. Барлық ұлы адамдар осы бір қажеттіліктің керек екенін көрсетіп кеткен. Берннің пікірінше сыиластыққа талпыну ол паталогия емес бұл тек өз өзіңді өзектендіруге деген үлкен қажеттілік.

Психоаналитикалық бағытындағы көшбасшылық мәселесі.

Көшбасшы тұлғасының психоаналитикалық теориясы З.Фреид пен

У Биллиттің класикалық жұмысы негізінде бастау алған болатын. Олар өз зерттеулерінде өмірбаян әдісін пайдалану арқылы Томас Вудро Вильсонды зерттеген [2,.155-187б]. Фрейдтің теориясын дамыта келе А.Адлер және Г.Лассуэл көшбасшылықты тұлғаның әлеуметтік ортада іске аспаған қызығуларының эффектісі деп түсіндірді. Олардың ойынша қатты қызығу тұлғаны көшбасшылыққа алып келетін үлкен әлеуметтік белсенділіктің қайнар көзі. [2. б.35-43]. Психоанализдік бағыттың басқада өкілдері (Т.Адарно, Э. Фромм, Е.Эриксон) көшбасшы тұлғасын ата – ана фигурасы реінде суреттейді. Бұлардың ойынша кейбір жеке тәжірбиелер нәтежиесінде көшбасшы ата –ананың рөлін атқарады.

Гуманистік теориядағы көшбасшылық мәселесі

«Гуманистік» деген атқа ие болған теориялар тобы, іс басына нәтижелі ұйымдастыруды дамытуды қойды. Осы теория өкілдерінің пікірінше адам өз табиғаты бойынша әрқашан құрылады және бақыланады. Көшбасшылықтың негізгі функциясы болып ұйымдастыруды жеке тұлғалардың өздерінің мотивациялық күш қуатын іске асыру және өздерінің қажеттіліктерін жүзеге келтіру үшін олардың бостандығын қамтамасыз ету мақсатында жетілдіру болып табылады, сонымен қатар бір сәттегі ұйымдастырудың мақсатына жетумен қатар.

Белгілі психолог Маслоу өзінің қажеттіліктер теориясында көшбасшылықтың түп тамыры қажеттілікке байланысты адами қалаулардың трансформациялық процесінің негізінде пайда болады деген.

Ал көшбасшының өзіне келер болсақ Маслоу басқару қажеттіліктерінің екі типін бөлді:

Күшке,жетістікке қажеттілік.

Репутация,жетістік, атаққа қажеттілік және т.б

Д.Мак Грегор ұйымдасқан көшбасшылықтың екі теориясын құрастырды.

Біріншіден, бұл Х теориясы деп аталатын теория, ол жеке тұлғалар әдетте белсенді емес ұйымның қажеттілігіне қарсы тұрады, және осыдан оларға бағыттап, мақсат қою керек.

Екіншіден, ол Ү теориясын ұсынды, бұл адамдар мотивацияға ие және жауапкершілікке тырысады, сондықтан олардың бір сәтте өз мақсаттарын іске асырсын деп ұйымдастыру және бағыттау қажет деп саналды

Негізгі әдебиеттер**:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары". -Астана, 2023 ж. 1 қыркұйек

1. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.
2. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
3. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы//Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы
4. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшінің әдептілік нормаларын және мінез-құлқын қағидаллларын одан әрі жетілдіру жөніндегі шаралар туралы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсан №153 Жарлығы
5. Мемлекеттік қызмет туралы Заңы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 23қарашадағы №416 -V ҚРЗ
6. Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 тамыздағы №639 Жарлығы
7. Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының 2022-2026 жылдарға арналған тұжырымдамасы// ҚР Президентінің 2022 жылғы 2 ақпандағы №802 Жарлығы

8 Д.Эдер Лидерство. Быстрые и эффективные способы стать лидером, за которым люди хотят следовать-М.: АСМ, 2022-160 с.

9.Луиза Хейдің "Өмірің өз қолыңда" -Алматы: Мазмұндама, 2020-248 б.

10. Мұқан Ш. Көшбасшылық-Алматы: Мазмұндама қоғамдық қоры, 2020-300 б.

11. Нортхаус П.Г. Көшбасшылық: теория және практика**-**Алматы: Ұлттық аударма бюросы, ҚҚ, 2020 -560 б.

12. Нортхаус П.Г. Лидерство. Теория и практика-М.: Бомбора, 2022-496 с.

*13.Селезнева, Е. В.* Лидерство : учебник и практикум для вузов – М.: Юрайт, 2024. - 429 с.

14. Стивен Кови-Лидерство, основанное на принципах-М.: Альпина Паблишер, 2024-512 с.

14. Тарасов В.К. Технология лидерства-М.: Добрая книга, 2019-240 с.

Қосымша әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

2. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.

3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.

4. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.

5. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.

6. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.

7. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б

**Интернет-ресурстар:**

1. 1.URL: <https://urait.ru/bcode/535903>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=z2YQ-7SLf4k>
3. https://www.youtube.com/watch?v=yPi-F5D903I

**Зерттеушілік инфрақұрылымы**

1. Аудитория 215

2. Дәріс залы – 431